

Simone Wolf

## **Change - fertig los!?**

Veränderungsprozesse in Nonprofit Organisationen aus Sicht der Soziokulturellen Animation

### **abstract**

Veränderungsprozesse sind in unserer schnelllebigen Zeit zur Normalität geworden und machen auch vor Organisationen nicht Halt. Um für neue Mitglieder attraktiv zu sein, stand eine Kirchgemeinde in Basel im Herbst 2003 vor der Herausforderung der Veränderung. Es stellt sich die Frage:

Was ist bei Veränderungsprozessen in Nonprofit Organisationen zu beachten, damit die Veränderung vom Individuum mitgetragen und umgesetzt wird - und welchen Beitrag kann die Soziokulturelle Animation in diesem Prozess leisten?

Um eine Antwort auf diese Frage zu geben, wird das Veränderungsvorhaben nicht isoliert betrachtet, sondern in einen gesellschaftlichen, institutionellen und individuellen Kontext gestellt. Es wird aufgezeigt, welchen Einfluss diese verschiedenen Ebenen auf den Veränderungsprozess haben und konkrete Ansatzpunkte für die Soziokulturelle Animation benannt.

Gesellschaftliche Trends wie Individualisierung und Erlebnisorientierung beeinflussen Handeln und Motivation von Individuen. Als Nonprofit Organisation wird man immer wieder mit der Freiwilligkeit der Mitglieder konfrontiert, die jederzeit abwandern können, wenn man ihnen nicht genügend Anreize bietet. Ein Element innerhalb einer Organisation, nämlich die Organisationskultur, kann einen fördernden oder hemmenden Einfluss auf den Veränderungsprozess haben. Und schliesslich ist es wichtig sich vor Augen zu halten, dass menschliches Handeln neben konkreten Bedingungen zur Ausführung einer Tätigkeit auch von verschiedenen individuellen und sozialen Umständen beeinflusst wird.

Die Soziokulturelle Animation kann mit Hilfe ihrer partizipativ-integrierender Arbeitsmethoden sowohl Individuen als auch ganzen Gruppen bzw. Organisationen helfen, sich mit dem Veränderungsvorhaben und eventuell auftretenden Widerständen auseinander zu setzen.

Veränderungsprozesse gelingen dort, wo man den gesamten Kontext beachtet, um Gesetzmässigkeiten innerhalb einer Organisation und des menschlichen Verhaltens weiss und die Mitglieder von Anfang an am gesamten Prozess beteiligt.

2006 / 73 Seiten

ISBN 10: 3-03796-135-X

ISBN 13: 978-3-03796-135-3

Fr. 24.00 / € 15.50 (zzgl. Versandkosten)

Bestelladresse Verkauf:

Edition Soziothek, Postfach 265, 3027 Bern

Tel. 031 994 26 94, Fax 031 994 26 95, mail@soziothek.ch

Online-Bestellung: [www.soziothek.ch](http://www.soziothek.ch)

*Die Studie erscheint in der Schriftenreihe Diplomarbeiten der HSA Hochschule für Soziale Arbeit Luzern, Studienrichtung Soziokultur, in welcher Diplomarbeiten erscheinen, die mit dem Prädikat „hervorragend“ beurteilt worden sind.*