

Dr. Elke Staehelin-Witt

Was bringt Coaching?

Ansätze zum Nachweis des wirtschaftlichen Nutzens

abstract

Der Nachweis des wirtschaftlichen Nutzens von Investitionen und der Ausweis des Erfolgs sind Bestandteil des Unternehmensalltags und Grundlage jeder Investitionsentscheidung. Dieser Welt der „harten Zahlen“ stehen die sogenannten „weichen Interventionen“ zur Steigerung des Unternehmenserfolgs gegenüber, zu denen das Coaching gehört. Verschiedene Studien, die in jüngster Zeit durchgeführt wurden, zeigen, dass Coaching wirkt und die Wirkungen beträchtlich sind. Doch was bis anhin fehlt, sind Entscheidungsgrundlagen, ob sich die Investitionen in Coaching für eine Organisation lohnen: Steht der Aufwand im Verhältnis zu den eingesetzten Ressourcen, oder gibt es günstigere Alternativen, um das angestrebte Ziel zu erreichen.

Die Studie untersucht, inwiefern der Nutzen eines Coachings monetär erfasst und den Kosten für ein Coaching gegenübergestellt werden kann. Die Arbeit stellt erste Evaluationen aus dem angelsächsischen Raum vor, die den Return on Investment von Coachings erfasst haben. Die Evaluationen bauen auf den sogenannten Ebenen des Lernens auf, einem Verfahren, das in der Weiterbildung entwickelt und in jüngster Zeit auf die Evaluation von Coachings übertragen wurde. Die Anwendungsmöglichkeiten wie auch Grenzen der Ermittlung des Return on Investment von Coachings werden kritisch beleuchtet. Des Weiteren wird ein eigenes Verfahren vorgestellt, welches es erlaubt, anstelle einer ex-post Evaluation (was hat das Coaching gebracht?) eine ex-ante Abschätzung vorzunehmen, was passieren muss, damit sich die Investitionen in ein Coaching lohnen haben.

Die Untersuchung zeigt, dass es die vorhandenen Evaluationsverfahren erlauben, sich dem wirtschaftlichen Effekt von Coachingprogrammen in Organisationen anzunähern, dass die Ergebnisse jedoch sorgfältig zu interpretieren und nicht automatisch übertragbar sind. Gleichzeitig gibt es kaum andere Möglichkeiten, wenn man sich dem ökonomischen Nutzen von Coaching nähern möchte. Zudem haben die Evaluationen eine Reihe weiterer positiver Nebeneffekte, welche die Qualität und den Erfolg eines Coachings steigern helfen. Die Autorin plädiert deshalb für einen pragmatischen Umgang mit den vorhandenen Informationen und Methoden, um sich schrittweise der Frage anzunähern, was Unternehmen wie auch Non-Profit Organisationen von einem guten Coaching erwarten können und dürfen.

2008 / 55 Seiten

ISBN 978-3-03796-220-6

Fr. 26.00 / € 16.00 (zzgl. Versandkosten)

Bestelladresse Verkauf:

Edition Soziothek, Riedbachstrasse 9, PF 265, 3027 Bern

Tel. +41 (0)31 994 26 94, Fax +41 (0)31 994 26 95, mail@soziothek.ch

Online-Bestellung: www.soziothek.ch

Die Autorin ist Ökonomin und hat die Studie im Rahmen des Weiterbildungsstudiums „Master of Advanced Studies in Coaching“ an der Fachhochschule Nordwestschweiz verfasst.